



Projeto Social

ATLÉTICO CLUBE GOIANIENSE

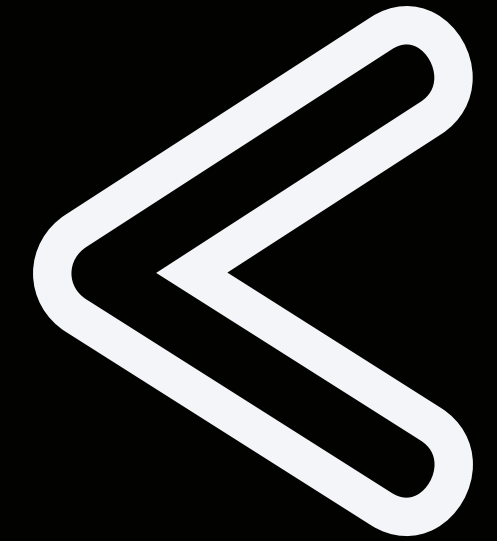
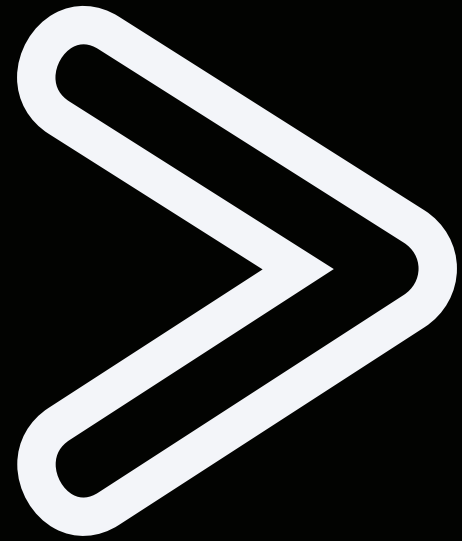
➤ Atlético Clube Goianiense

Fundado em 2 de abril de 1937 com raízes no bairro de Campinas e tendo um Dragão como mascote, o Atlético Goianiense é pioneiro no futebol de Goiânia e foi o primeiro clube a conquistar um título estadual em 1944.

Por escolha da maioria dos fundadores, inspirados no Flamengo, o uniforme tem as cores vermelha e preta e o escudo segue os moldes do São Paulo. Participaram da fundação do Atlético os irmãos Nicanor Gordo - primeiro presidente do conselho deliberativo -, Alberto Alves Gordo e Afonso Gordo, Edson Hermano, primeiro goleiro do clube, João de Brito Guimarães, João Batista Gonçalves, Ondomar Sarti, Benjamim Roriz, entre outros.

Ao longo dos anos, o Dragão conquistou quatro títulos em âmbito nacional. O primeiro foi o Torneio da Integração Nacional, que foi disputado por 16 equipes de diferentes estados brasileiros em 1971.

O Atlético ainda foi bicampeão da Série C em 1990 e 2008. O maior título da história do clube acabou acontecendo em 2016. Em uma campanha magnífica do início ao fim, o Rubro-negro se sagrou Campeão Brasileiro da Série B. Com a conquista do título no ano passado, o Atlético se tornou o Maior Campeão Brasileiro do Centro-Oeste.



FORMA DE CAPTAÇÃO


Lei de Incentivo ao Esporte

MINISTÉRIO DO ESPORTE



LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 – permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte. As empresas podem investir até 1% desse valor e as pessoas físicas, até 6% do imposto devido.



LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

Em funcionamento desde 2007, a Lei de Incentivo ao Esporte permite que você, empresário, associe sua marca a um projeto esportivo chancelado pelo Ministério do Esporte. Pela Lei de Incentivo, as empresas podem investir parte do que pagariam de Imposto de Renda para financiar projetos nas manifestações esportivas de participação, rendimento ou educacional. Para investir em um projeto, o primeiro passo é identificar as iniciativas esportivas das quais deseja ser o patrocinador.

Escolhido o projeto, o passo seguinte é efetivar o patrocínio. A empresa poderá investir até 1% do imposto devido diretamente na conta bloqueada do proponente, que emitirá um recibo do valor depositado.

Pronto! O Ministério do Esporte encaminha o recibo à Receita Federal, que abate o valor repassado do Imposto de Renda da empresa. Todos os projetos aprovados são avaliados e monitorados pelo Ministério do Esporte. É a garantia de que você está associando a marca de sua empresa a uma iniciativa esportiva de confiança.





INCENTIVO FISCAL

1%

DO IMPOSTO DE RENDA

Pessoa Jurídica

DADOS DO MINISTÉRIO DO ESPORTE

A quantidade de empresas que investem no esporte por meio da lei só aumenta: em 2011, foram 1.503, mais que o dobro de 2009 (645). O número de entidades que apresentam projetos e conseguem captar os recursos disponibilizados pela Lei de Incentivo dobrou nos últimos dois anos. Em 2011, foram 349; 172 em 2009; e 12 em 2007. Desde que entrou em vigor, a Lei de Incentivo já destinou R\$ 650 milhões a 1.852 projetos. Só em 2011, foram R\$ 219,5 milhões, 20% a mais que em 2010 (R\$ 191,9 milhões), o dobro de 2009 (R\$ 110,8 milhões) e 331% a mais que o primeiro ano, 2007 (R\$ 50,9 milhões).

Em 2012, pela primeira vez, desde a vigência da lei (2007), o número de contribuições individuais superou o de pessoas jurídicas: 1.077 empresas incentivaram projetos esportivos, enquanto 1.090 pessoas físicas usaram a lei para fazer doações. No total, R\$ 4,3 milhões utilizados para financiar projetos esportivos foram captados por meio de investimentos de pessoas físicas.

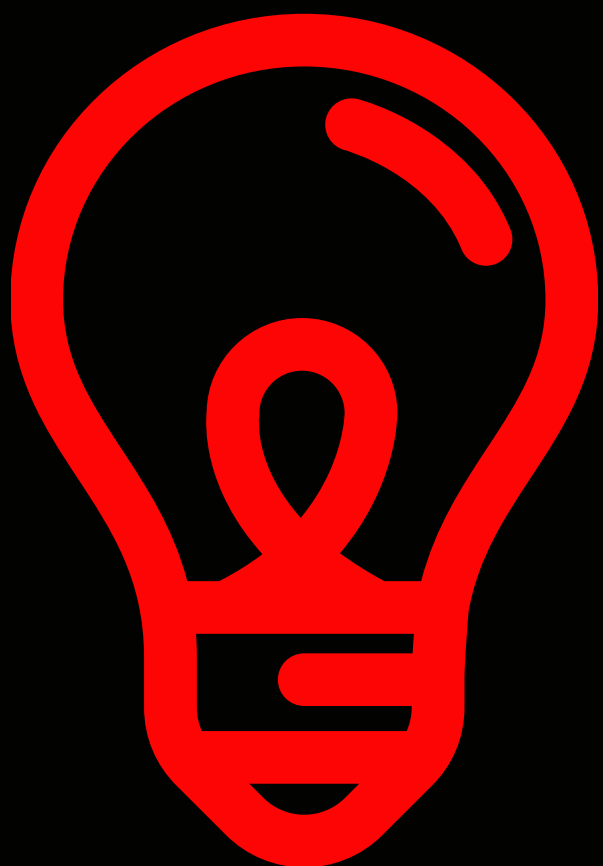


OBJETIVO

DO PROJETO

Construir um centro esportivo de primeiro mundo, com uma infraestrutura voltada para a formação de atletas de futebol ainda não profissional, em Aparecida de Goiânia, região com vulnerabilidade social.





VULNERABILIDADE SOCIAL

Vulnerabilidade social é o conceito que caracteriza a condição dos grupos de indivíduos que estão a margem da sociedade, ou seja, pessoas ou famílias que estão em processo de exclusão social, principalmente por fatores socioeconômicos.



VULNERABILIDADE SOCIAL

Algumas das principais características que marcam o estado de vulnerabilidade social são as condições precárias de moradia e saneamento, os meios de subsistência inexistentes e a ausência de um ambiente familiar, por exemplo.

Todos esses fatores compõem o estágio de risco social, ou seja, quando o indivíduo deixa de ter condições de usufruir dos mesmos direitos e deveres dos outros cidadãos, devido ao desequilíbrio socioeconômico instaurado.

Uma das hipóteses mais eficazes para garantir, a médio e longo prazo, a diminuição da vulnerabilidade social é o aumento da escolaridade, principalmente a qualidade da educação e da cultura, e o envolvimento da sociedade com o esporte.

Alguns sociólogos acreditam que, suprimindo esta carência e potencializando as oportunidades profissionais dos indivíduos, grande parte dos outros problemas sociais seriam, por consequência, suprimidos.






JUSTIFICATIVA DO PROJETO

O esporte mais praticado no mundo é o futebol, e em Aparecida de Goiânia, Estado de Goiás não é diferente. O Atlético Clube Goianiense já vem revelando na base nos últimos anos um grande número de jogadores de futebol, tanto amadores como profissionais, e atualmente muitos desses jovens já estão jogando em grandes clubes do futebol brasileiro e internacional.

O local do terreno para implantação do Centro de formação de Atletas de Futebol possui fácil acesso, tanto de moradores da cidade de Aparecida de Goiânia-GO, como das regiões vizinhas.

Vários serão os retornos à sociedade e região de Aparecida de Goiânia com a construção do CT nesta localização.



CENTRO DE TREINAMENTO

BASE DO ATLÉTICO CLUBE
GOIANIENSE





Este Centro de Formação, além de oferecer toda a infra-estrutura para o desenvolvimento e aperfeiçoamento dos atletas, também terá um grande diferencial que é a proposta social, proporcionando aos jovens da região a oportunidade de se tornarem cidadãos íntegros e preparados para enfrentar a sociedade.

Na área onde será edificado o projeto proposto, serão treinados pelo Clube até 500 jovens atletas das categorias de base, do sexo masculino, faixa etária de 10 a 22 anos de idade residente em Aparecida de Goiânia/Go e região.

Os alojamento serão destinados preferencialmente aos jovens de 18 a 22 anos de idade vindos de outras localidades do país.

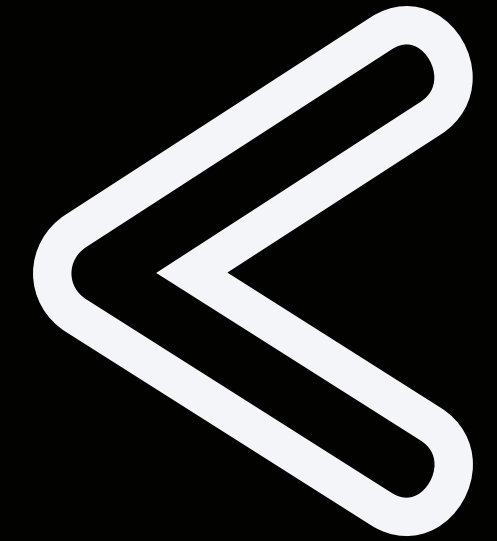
Contudo, para fins de alojamento, esse Centro de Formação possuirá quartos para atletas, refeitório, cozinha, praças, áreas de convivência, sala de computadores, sala de estudos, auditório, área de armazenagem de alimentos e materiais de serviços, assim como um prédio para medicina esportiva, fisioterapia, campos de futebol e administração do complexo.

A intenção é que esse centro de formação de atletas se **torne referência**, no que diz respeito ao fornecimento de informações e conhecimento sobre o esporte e a sua integração com a população, valorizando a região e o próprio esporte.

Com uma boa infra-estrutura, o centro de formação **terá a finalidade de oferecer um espaço de ensino e prática esportiva, educação, saúde e lazer para crianças e adolescentes estimulando o trabalho em grupo, a cooperação, a parceria e a convivência comunitária, proporcionando melhores oportunidades à participação em eventos esportivos e culturais como gincanas, festivais, torneios e campeonatos.**

Entre as camadas sociais menos favorecidas, as dificuldades na formação do cidadão se potencializam, em virtude da falta de oportunidades, da discriminação e de outros fatores. **Isso nos leva a confirmar a necessidade da implantação de complexos esportivos, tanto de futebol como outras modalidades, que atendam não somente atletas profissionais como amadores, mesmo que seja somente para lazer pessoal.**

O esporte, especificamente o futebol, integrador social por excelência, amenizador de conflitos sociais, aquecedor da economia local e provedor direto e indireto de empregos, é o nosso projeto em questão, para contribuir na formação de cidadãos plenos e conscientes de suas responsabilidades.



CONTRAPARTIDAS

**Oferecidas à Comunidade e
População em geral**

APARECIDA DE GOIÂNIA



A proposta foi pensada também em áreas de ensino, não somente de futebol, mas também em outras áreas como:

- espaços para reforços escolares;
- incentivo à leitura;
- alimentação adequada;
- cuidados médicos;
- psicológicos e lazer.

Sempre com foco em crianças e adolescentes da cidade e região.

Também, pretende-se desenvolver um trabalho com a comunidade carente, no sentido de proporcionar a prática de futebol recreativo através de projetos sociais atendendo toda a região.



- Transmitir valores inerentes a prática esportiva, tais como, hábitos saudáveis, companheirismo, liderança, autoconfiança, comprometimento através de treinamento de qualidade e acompanhamento de profissionais especializados;
- Aprimorar técnica e taticamente as equipes de todas as categorias do projeto;
- Promover a inclusão social dos atletas oferecendo a estes a chance de se tornarem atletas profissionais de alto nível;
- Revelar novos talentos no futebol;
- Promover a capacitação de técnico de futebol;

- 
- 
- **Atender 100 crianças de 10 a 14 anos, 400 jovens de entre 14 e 18 anos, e 100 adultos de 18 a 22 anos, aumentando a base quantitativa dos alunos sempre que houver disponibilidades;**



Meio de verificação: através das fichas inscrições.

- 
- 
- **Melhorar sempre o rendimento esportivo dos atletas através de jogos e treinamentos;**

Meio de verificação: scout dos jogos e testes de agilidade e capacidade aeróbica através dos testes de Shuttle-Run e Cooper, antes e após os mesociclos de treinamento.

- 
- 
- **Colocar as equipes de treinamento entre as 2 melhores em todas as categorias de base promovidas pela Federação Goiana de Futebol, e entre as 20 melhores em todas as categorias de base promovidas pela Confederação Brasileira de Futebol e Taça São Paulo.**

Meio de verificação: boletins oficiais da federação, reportagens oficiais dos jogos relatórios apresentados no cumprimento do objeto.

- 
- 
- **Garantir 100% a presença dos atletas nas escolas extinguindo a evasão escolar entre os atletas do Atlético Clube Goianiense.**

Meio de verificação: Exigir nas inscrições que todos os atletas integrantes das equipes estejam matriculados e frequentando as escolas. Boletins escolares e declaração de frequência escolar.

CONCLUSÃO

Concluindo, esse complexo a ser implantado para a formação de atleta terá como função proporcionar aos mesmos condições de treino adequado, e oferecer toda a infra-estrutura necessária para o seu bom desenvolvimento e aperfeiçoamento, **cujo diferencial e objetivo primordial é a proposta social, proporcionando aos jovens a oportunidade de se tornarem cidadãos íntegros e preparados para enfrentar a sociedade.**

